



# FORMATION SUR MESURE

## Plan de formation

1,4 UEC

### *Introduction à la faisabilité de projets en tourisme d'aventure*

---

#### **Description**

L'entrepreneur en tourisme d'aventure a souvent plusieurs idées de projets de développement ou de croissance. Parfois, un seul projet peut se décliner en plusieurs options parmi lesquelles l'entrepreneur doit identifier le meilleur projet pour son entreprise. Dans un cas comme dans l'autre, il devra évaluer les conditions de réalisation du projet, développer clairement son idée de projet et déterminer si celui-ci présente une réelle opportunité pour son entreprise en analysant la faisabilité de son idée.

Tout au long de la mise en œuvre d'un projet d'envergure pour l'entreprise, l'entrepreneur cheminera à travers les quatre phases de la gestion de projets, soit : l'élaboration, la planification, l'exécution et la clôture du projet. Cette formation aborde la première des quatre phases de la gestion de projets.

#### **Objectifs**

Au terme de la formation, les participants seront en mesure d'évaluer les opportunités d'affaires pour sélectionner le meilleur projet pour leur entreprise, de développer une documentation efficace pour vendre leur idée de projet et en analyser la faisabilité de réalisation.

Plus spécifiquement, la formation poursuit les objectifs pédagogiques suivants :

- connaître le cadre général de la gestion de projets;
- être en mesure d'évaluer différentes opportunités d'affaires pour sélectionner le meilleur projet pour l'entreprise;
- développer une documentation appropriée pour vendre et exposer son idée de projet;
- connaître le processus d'analyse de la faisabilité des projets.

#### **Contenu**

- **Partie 1 : Le cadre de la gestion de projets**
  - Les fondements de la gestion de projets (définitions, composantes, etc.)
  - Gestion de projets et tourisme d'aventure
  - Le cycle de vie des projets
  - Les parties prenantes des projets
- **Partie 2 : L'évaluation des opportunités de développement**
  - L'identification des opportunités de projets
  - La sélection des projets
  - Les méthodes d'évaluation et de sélection des projets
- **Partie 3 : La définition de projet (MIP)**
  - Les rôles et utilités du mémoire d'identification de projet
  - Le contenu du mémoire d'identification de projet

- **Partie 4 : L'analyse de la faisabilité de projet**
  - Le but du processus d'étude de faisabilité
  - La portée de l'étude de faisabilité
  - Les analyses à effectuer
  - Le contenu du rapport d'étude de faisabilité

### **Clientèle visée**

- Professionnels et entrepreneurs du secteur touristique



#### **Note**

##### **Attestation de participation**

Pour chaque formation suivie, une attestation correspondant au nombre d'heures de participation sera émise par le Centre du savoir sur mesure de l'Université du Québec à Chicoutimi à chacun des apprenants.

Une (1) unité d'éducation continue (UEC) est attribuée pour dix (10) heures de participation à une activité d'éducation continue. Un seuil minimal de 80 % du nombre d'heures de participation par activité concernée doit être suivi pour recevoir une attestation de participation.

##### **Contrôle des présences**

Les activités sont offertes de telle façon que le CESAM contrôle la présence physique continue de chaque participant, tout au long de l'activité.