



FORMATION SUR MESURE

Plan de formation

1,4 UEC

Gestion de la crédibilité et habiletés relationnelles

Description

La formation vise à approfondir les connaissances communicationnelles des participants en leur offrant l'occasion de développer leurs habiletés interpersonnelles de gestionnaire en lien avec les nouveaux défis de l'organisation, les modes de gestion de l'humain (faire à faire-faire) et de la pensée de la modernité ; le tout leur permettant de gagner en confiance et en crédibilité.

Objectifs

Au terme de la formation, les participants seront en mesure de mieux :

- percevoir les différents niveaux et la complexité de la communication interpersonnelle leur permettant de mieux prendre en compte leur vision d'une réalité (connu-inconnu, particulier-général, perception-compréhension, contenu-relation-contexte, différent-même, pratique-théorique);
- identifier certains paradigmes, principes, préjugés et peurs et leurs impacts sur les processus communicationnels;
- prendre conscience des différents aspects de son sentiment de compétence;
- développer une vision systémique de leurs relations interpersonnelles permettant de mieux percevoir les contextes relationnels et les mouvements réflexifs de leur dynamique relationnelle;
- mettre en pratique leurs stratégies perceptives et motivationnelles favorisant la crédibilité ou la perte de crédibilité du cadre;
- développer leur vision positive de la relation en contexte turbulent ou inconfortable par une approche abductive de la relation. La bienveillance;
- prendre conscience de leur processus de coping et de résilience face aux relations interpersonnelles difficiles.

Contenu

- De l'information à la connaissance
- Défis relationnels de la communication interpersonnelle en organisation
- Paradigmes, principes, préjugés, peurs et leurs impacts sur les processus communicationnels
- Communication interpersonnelle et complexité
- Ressaisies des apprentissages
- Abduction et bienveillance
- Image de soi et confiance en soi : deux éléments du sentiment de compétence
- Métacommunication et mouvements réflexifs
- Stratégies perceptives et motivation en lien avec la crédibilité. Les apports de la psychologie positive
- Processus de coping et de résilience en contexte relationnel turbulent

Clientèle visée

- Les cadres intermédiaires, cadres intérimaires, relève cadres et chefs d'équipe.



Note

Attestation de participation

Pour chaque formation suivie, une attestation correspondant au nombre d'heures de participation sera émise par le Centre du savoir sur mesure de l'Université du Québec à Chicoutimi à chacun des apprenants.

Une (1) unité d'éducation continue (UEC) est attribuée pour dix (10) heures de participation à une activité d'éducation continue. Un seuil minimal de 80 % du nombre d'heures de participation par activité concernée doit être suivi pour recevoir une attestation de participation.

Contrôle des présences

Les activités sont offertes de telle façon que le CESAM contrôle la présence physique continue de chaque participant, tout au long de l'activité.